

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΠΜΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ 2026-2027
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΗΜΕΡΑ	ΗΜΕΡ/ΝΙΑ	ΩΡΑ	ΑΙΘΟΥΣΑ	ΜΑΘΗΜΑ	ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ
Δευτέρα	14/9/2026	9.00-12.00	506	Ερευνα Μάρκετινγκ	Β.Σταθακόπουλος
Δευτέρα	14/9/2026	15.00-18.00	502	Ερευνα Μάρκετινγκ/Ανάλυση δεδομένων με τη χρήση του SPSS	Β.Σταθακόπουλος/ Η.Μπαλαφούτης
Τρίτη	15/9/2026	9.00-12.00	506	Μάρκετινγκ	Κ.Ήντουνας
Τετάρτη	16/9/2026	15.00-18.00	506	Διαφήμιση & Επικοινωνία	Φ.Κοκκινάκη
Πέμπτη	17/9/2026	15.00-18.00	506	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Γ.Μπάλτας
Δευτέρα	21/9/2026	9.00-12.00	506	Ερευνα Μάρκετινγκ	Β.Σταθακόπουλος
Δευτέρα	21/9/2026	15.00-18.00	502	Marketing Game	Η.Μπαλαφούτης
Τρίτη	22/9/2026	9.00-12.00	506	Μάρκετινγκ	Κ.Ήντουνας
Τετάρτη	23/9/2026	15.00-18.00	506	Διαφήμιση & Επικοινωνία	Φ.Κοκκινάκη
Πέμπτη	24/9/2026	15.00-18.00	506	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Γ.Μπάλτας
Δευτέρα	28/9/2026	9.00-12.00	506	Ερευνα Μάρκετινγκ	Β.Σταθακόπουλος
Δευτέρα	28/9/2026	15.00-18.00	502	Marketing Game	Η.Μπαλαφούτης
Τρίτη	29/9/2026	9.00-12.00	506	Μάρκετινγκ	Κ.Ήντουνας
Τετάρτη	30/9/2026	15.00-18.00	506	Διαφήμιση & Επικοινωνία	Φ.Κοκκινάκη
Πέμπτη	1/10/2026	15.00-18.00	506	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Γ.Μπάλτας
Δευτέρα	5/10/2026	9.00-12.00	506	Ερευνα Μάρκετινγκ	Β.Σταθακόπουλος
Δευτέρα	5/10/2026	15.00-18.00	502	Marketing Game	Η.Μπαλαφούτης
Τρίτη	6/10/2026	9.00-12.00	506	Μάρκετινγκ	Κ.Ήντουνας
Τετάρτη	7/10/2026	15.00-18.00	506	Διαφήμιση & Επικοινωνία	Φ.Κοκκινάκη
Πέμπτη	8/10/2026	15.00-18.00	506	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Γ.Μπάλτας
Δευτέρα	12/10/2026	15.00-18.00	502	Ερευνα Μάρκετινγκ/Ανάλυση δεδομένων με τη χρήση του SPSS	Β.Σταθακόπουλος/ Η.Μπαλαφούτης
Τρίτη	13/10/2026	9.00-12.00	506	Μάρκετινγκ	Κ.Ήντουνας
Τετάρτη	14/10/2026	15.00-18.00	506	Διαφήμιση & Επικοινωνία	Φ.Κοκκινάκη
Πέμπτη	15/10/2026	15.00-18.00	506	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Γ.Μπάλτας
Δευτέρα	19/10/2026	9.00-12.00	506	Ερευνα Μάρκετινγκ	Β.Σταθακόπουλος
Δευτέρα	19/10/2026	15.00-18.00	502	Ανάλυση δεδομένων με τη χρήση του SPSS	Η.Μπαλαφούτης
Τρίτη	20/10/2026	9.00-12.00	506	Μάρκετινγκ	Κ.Ήντουνας
Τετάρτη	21/10/2026	15.00-18.00	506	Διαφήμιση & Επικοινωνία	Φ.Κοκκινάκη
Πέμπτη	22/10/2026	15.00-18.00	506	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Γ.Μπάλτας
Δευτέρα	26/10/2026	9.00-12.00	506	Ερευνα Μάρκετινγκ	Β.Σταθακόπουλος
Δευτέρα	26/10/2026	15.00-18.00	502	Ανάλυση δεδομένων με τη χρήση του SPSS	Η.Μπαλαφούτης
Τρίτη	27/10/2026	9.00-12.00	506	Μάρκετινγκ	Κ.Ήντουνας
Πέμπτη	29/10/2026	12.00-15.00	TBA	Διαφήμιση & Επικοινωνία	Φ.Κοκκινάκη
Πέμπτη	29/10/2026	15.00-18.00	506	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Γ.Μπάλτας
Δευτέρα	2/11/2026	15.00-18.00	502	Ανάλυση δεδομένων με τη χρήση του SPSS	Η.Μπαλαφούτης
Τρίτη	3/11/2026	9.00-12.00	506	Μάρκετινγκ	Κ.Ήντουνας
Τετάρτη	4/11/2026	15.00-18.00	506	Διαφήμιση & Επικοινωνία	Φ.Κοκκινάκη

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΠΜΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ 2026-2027
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΗΜΕΡΑ	ΗΜΕΡ/ΝΙΑ	ΩΡΑ	ΑΙΘΟΥΣΑ	ΜΑΘΗΜΑ	ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ
Πέμπτη	5/11/2026	15.00-18.00	506	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Γ.Μπάλτας
Δευτέρα	9/11/2026	15.00-18.00	502	Marketing Game	Η.Μπαλαφούτης
Τρίτη	10/11/2026	9.00-12.00	506	Μάρκετινγκ	Κ.Ήντουνας
Τετάρτη	11/11/2026	15.00-18.00	506	Διαφήμιση & Επικοινωνία	Φ.Κοκκινάκη
Πέμπτη	12/11/2026	15.00-18.00	506	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Γ.Μπάλτας
Δευτέρα	16/11/2026	9.00-12.00	TBA	Εξετάσεις Ερευνα Μάρκετινγκ	Β.Σταθακόπουλος
Πέμπτη	19/11/2026	15.00-18.00	TBA	Εξετάσεις Συμπεριφορά Καταναλωτή	Γ.Μπάλτας
Δευτέρα	23/11/2026	9.00-12.00	TBA	Εξετάσεις Μάρκετινγκ	Κ.Ήντουνας
Πέμπτη	26/11/2026	15.00-18.00	TBA	Εξετάσεις Διαφήμιση & Επικοινωνία	Φ.Κοκκινάκη
TBA: To be announced					
Οι αίθουσες 502 και 506 βρίσκονται στον 5ο όροφο στο κτήριο του ΟΠΑ, Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33.					
Το πρόγραμμα των εξετάσεων είναι ενδεικτικό και ενδέχεται να τροποποιηθεί. Το τελικό πρόγραμμα θα ανακοινωθεί κατά τη διάρκεια του διμήνου.					